

# 厨房电器

行业数据分析报告

第1期  
201103

Made-in-China.com  
中国制造网

IAR





**Made-in-China.com**  
中国制造网



- **主要产品**：微波炉、电烤箱、电饭锅、电咖啡机或茶壶、电冰箱等
- **适读群体**：厨房电器行业生产、贸易型企业管理人员

# 厨房电器

## 行业数据分析报告

第 1 期  
201103

## Contents

目录

一 . 厨房电器行业发展概况分析 .....	5
1.1. 行业相关政策法规 .....	5
1.2. 行业相关政策解读 .....	6
1.3. 行业预警 .....	6
1.4. 厨房电器发展困境中的行业国际扩张 .....	7
1.5. 2010 年中国厨房电器行业发展趋势预测 .....	7
二 . 2010 年厨房电器行业经济运行情况 .....	10
2010 年 1-12 月中国微波炉产量分省市统计 .....	10
2010 年 1-12 月中国家用电热烘烤器具产量分省市统计 .....	10
2010 年 1-12 月中国电饭锅产量分省市统计 .....	11
2010 年 1-12 月中国家用吸排油烟机产量分省市统计 .....	11
2010 年 1-12 月中国家用电冰箱产量分省市统计 .....	12
三 . 2010 年厨房电器行业海关数据分析 .....	13
3.1. 2010 年 1-12 月微波炉出口情况 .....	13
3.2. 2010 年 1-12 月电烤箱出口情况 .....	16
3.3. 2010 年 1-12 月电饭锅出口情况 .....	18
3.4. 2010 年 1-12 月电咖啡机或茶壶出口情况 .....	21
四 . 2010 年中国厨房电器行业出口现状与预测 .....	24
4.1. 厨房电器行业主要产品年度出口量历史汇总 .....	24
4.2. 2010 年 1 月—2011 年 1 月中国厨房电器行业主要产品出口量月度走势 .....	24
4.3. 2010 年中国厨房电器行业主要产品出口金额月度走势 .....	25
4.4. 中国厨房电器行业主要产品出口量预测 .....	25
4.5. 厨房电器行业原材料价格走势 .....	27

# 厨房电器

## 行业数据分析报告

第 1 期

201103

## Contents

目录

五 . 厨房电器行业主要竞争因素分析 .....	28
5.1. 行业内企业竞争 .....	28
5.2. 潜在进入者 .....	28
5.3. 替代产品威胁 .....	29
5.4. 供应商议价能力 .....	29
5.5. 需求客户议价能力 .....	29
六 . 2010 年 3-2011 年 2 月中国制造网厨房电器行业数据分析 .....	30
6.1. 询盘量走势 .....	30
6.2. 点击量走势 .....	31
6.3. 买家搜索热门关键词 TOP20 .....	32
6.4. 供应商分布 .....	32
6.5. 海外买家分布 (按点击量) .....	33
6.6. 海外买家分布 (按询盘量) .....	33

# 一. 厨房电器行业发展概况分析

## 1.1. 行业相关政策法规

工业和信息化部批准发布 359 项行业标准，其中包括了直饮机、雪融机、面包机、洗衣机电动机、洗衣机用电子程序控制器、电热水器可靠性、超滤净水机和反渗透净水机 8 项家电相关行业标准，8 项行业标准均于 2011 年 4 月 1 日起正式实施。

序号	标准编号	标准名称	标准主要内容
1	QB/T 4133- 2010	直饮机	本标准规定了直饮机的术语、分类及型号命名、要求、试验方法、检验规则及标志、包装、贮存和运输等。 本标准适用于家用和类似用途的直饮机。
2	QB/T 4134- 2010	雪融机	本标准规定了雪融机的术语和定义、分类和命名、技术要求、试验方法、检验规则及标志、包装运输、贮存。 本标准适用于采用全封闭型电动机驱动压缩式制冷系统的雪融机。
3	QB/T 4135- 2010	家用和类似用途全自动面包机	本标准规定了家用和类似用途全自动面包机的术语和定义、技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输、储存。 本标准适用于单相器具额定电压不超过 250V 的全自动面包机。
4	QB/T 4136- 2010	家用和类似用途电动洗衣机用电动机技术要求	本标准规定了家用和类似用途电动洗衣机用电机的术语和定义、产品分类、技术要求和试验方法。 本标准适用于额定电压不超过 380 V，输出功率小于 1000 W，用于家用和类似用途电动洗衣机的洗涤和脱水电动机。
5	QB/T 4137- 2010	家用和类似用途电动洗衣机用电子程序控制器技术要求	本标准规定了家用和类似用途电动洗衣机用电子程序控制器的术语和定义、产品分类、技术要求和试验方法。 本标准适用于单相额定电压不超过 250V，在家用和类似用途电动洗衣机上使用的电子程序控制器。
6	QB/T 4142- 2010	家用和类似用途电器可靠性试验及评价方法 电热水器的特殊要求	本部分规定了家用和类似用途电热水器的可靠性鉴定和可靠性验收试验的故障的判据和统计、数据处理、试验记录和报告、试验结果的判定，以及可靠性定量评价的参数和指标、分布假设和可靠性评价的方法。 本标准适用于家用和类似用途储水式电热水器、快热式电热水器。
7	QB/T 4143- 2010	家用和类似用途超滤净水机	本标准规定了家用和类似用途超滤净水机的术语和定义、分类与命名、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输及贮存等。 本标准适用于以市政自来水或其它集中式供水为原水，超滤膜为主要净化元件，供家庭或类似场所使用的饮用水水质处理器具。
8	QB/T 4144- 2010	家用和类似用途反渗透净水机	本标准规定了家用和类似用途反渗透净水机的术语和定义、分类与命名、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输、贮存等。 本标准适用于以市政自来水或其它集中式供水为原水，反渗透膜为主要净化元件，供家庭或类似场所使用的饮用水水质处理器具。

## 1.2. 行业相关政策解读

与空调、冰箱等国家已推行节能环保标准的大家电行业相比，厨房小家电业的节能环保和标准化意识稍显滞后，但节能环保是家电行业整体发展大势所趋。新的厨房电器行业标准的制定和实施，不仅可以起到规范市场的作用，更会掀起了行业标准化和技术创新的浪潮，提高厨房电器行业整体质量和国际竞争力。

## 1.3. 行业预警

1、能效门槛和行业标准的推出将推高厨房电器成本。虽然我国家电节能技术不断提高，能效水平日益先进，但冰箱等大部分厨房电器能效与欧盟的 A 级、A+ 级能效标准还有一定差距。2010 中国小家电高峰论坛期间，家电协会联合小家电龙头企业制定了相关产品行业标准。同时继空调、冰箱等大件家电之后，电饭锅、电磁炉、微波炉相继被纳入能效标识范畴，揭开小家电能效“紧箍咒”的序幕。能效和标准门槛的提高，将要求生产商提高技术水平，加大研发投入，改进工艺降低能耗。目前市场上有实力的品牌已达到或接近这一标准，而不能适应市场的小品牌企业将面临被淘汰的局面，厨房电器行业品牌集中度将进一步提高。

2、生产工艺、行业标准和产品种类的缺失。家电产品的嵌入式设计、与厨房设备采用集成方式装配，是欧、美、日等发达国家主流的高端解决方案，也是今后国内厨房家电发展的方向，但目前国内的厨房配套电器的种类有限，与整体厨房配套的嵌入式产品更是寥寥无几。嵌入式集成化厨房电器、集成家电等高端厨房电器产品的缺失，与国内企业的既有设计、加工能力、生产工艺和从业人员的素质不高，以及厨房小家电产品行业标准缺失有密切关系。

3、行业产业转移面临产业配套不齐全、缺少高层专业人才的困局。区域产业转移在我国已经在多个行业中证明是成功的，特别是由沿海地区向内陆地区转移的产业，作为承接产业转移的地方政府，在招商引资过程中往往更注重政策上的支持，在土地使用、税收、水电和人力等资源上给予特殊照顾，以达成“双赢”的合作目的。对于小家电行业来说，人力资源优势成为吸引企业进行转移的重要原因。但不同于成熟的产业区域，新产业区域的软肋主要凸显在三方面：产业链的配套能力不强、业内专业人士资源不足、产业营销网络不健全。目前，在珠三角地区，厨房电器的配套产业链完整，一整套的小家电配件能在一个上午内轻松完成。外迁后，配件采购难度加大。与人力资源丰富形成鲜明对比的是，行业高级专业人才一般不愿意随工厂内迁，造成新产业区的专业人才的严重不足。

4、贸易摩擦增多，出口优势减弱。近些年，我国家电出口规模扩大造成了和贸易对象国的摩擦，针对我国家电产品的反倾销案件增加，技术贸易壁垒增多，国际贸易环境日益严峻。此外越南等发展中国家的低劳动力成本优势将吸引国际家电大公司将一些低价位产品的转移。一些中高端产品的生产、采购则被转移到临近发达国家的墨西哥、土耳其、东欧等地。未来几年，我国家电产品将面临来自于其它发展中国家的激烈竞争。此外，人民币的升值也会使我国家电工业成本优势减弱。

## 1.4. 厨房电器发展困境中的行业国际扩张

由于中国产品出口价格持续上涨和人民币升值，2010年下半年起中国各制造行业陆续提高产品出口价格。面对中国产品的集体提价，国外买家主要应对方式有：

- 1、采用人民币结算（目前人民币仍未在国际市场完全流通，该方法进展缓慢，接受的国外买家较少）；
- 2、固定出口报价汇率；
- 3、提高产品零售价格；
- 4、减少或计划减少单次采购产品数量；
- 5、观望价格推迟下订单时间；
- 6、只在中国采购中高端产品，转而去其他廉价国家采购可替代性强的低端产品。

对于特定规格和需要迅速付运的采购需求，中国出口商仍是国外买家的首选，但面对选择较多的低端产品，近 1/2 的国外买家计划从其他成本更低廉的国家如印度、越南等进行采购。欧美、中东买家逐渐将五金器具、流行服饰及配件和部分低端个人电子产品等消费品的采购中心移向越南、泰国等地区。由此可见，中国制造成本的提升对中国出口尤其是低端消费品的出口不利影响显著。

为了克服厨房电器发展的困境、保有行业现有国际市场份额，同时分享其他发展中国家的廉价生产成本优势，中国家电行业开始进入国际化扩张阶段。未来几年将是中国家电行业在国际范围实施资本并购、建设海外基地、发展自主品牌的扩张时期。

目前中国家电企业的海外工厂已经遍地开花。据不完全统计，海尔在海外的制造基地已经布局北美、东盟、南亚、中东、欧洲和非洲，同时设有 8 个研发中心和 19 个营销公司。美的则拥有越南、白俄罗斯、俄罗斯等多个生产基地，在 2010 年完成了对印度埃及 Miraco 制冷公司的收购后，还将于 2011 年在印度、巴西建立新的生产基地。长虹则在印尼、澳大利亚、捷克、韩国拥有海外生产基地，并在美国、法国、俄罗斯设立了自主品牌的营销公司。TCL 在 2004 年先后完成了对法国汤姆逊彩电和阿尔卡特手机的并购，并在越南、菲律宾、阿根廷、澳大利亚、法国拥有多个海外生产工厂或品牌营销公司。海信在南非、匈牙利、法国有三个海外生产基地，志高、新科等企业纷纷前往尼日利亚设立海外生产工厂 格力在巴西的空调公司已经成为当地的领头羊。

在这一轮的家电国际化扩张中，除了大企业的牵头出海，一批浙江、宁波、广州佛山等地的中小型家电企业面对国际贸易壁垒和人工成本增加，也在积极筹划到海外市场建立海外生产基地。印度、越南、菲律宾、泰国、东盟等国家因为其低廉成本或地理位置优势成为这一轮扩张的首选地点。

## 1.5. 2010 年中国厨房电器行业发展趋势预测

### 行业现状

在过去的“十一五”时期，我国作为全球家电制造大国的地位进一步巩固。主要家电产品产量继续位居世界前列，并占有较大市场份额。2008 年家电整机产品出口额在全球出口市场比重 28.6%，比 2005 年的 24.9% 提升了 3.7 个百分点；小家电在全球出口市场保持 60% 左右的份额，大家电的市场份额也明显增长，微波炉、空调器在全球出口市场的比重分别占到 72% 和 54%，压缩式冰箱比重达 27%。

2009 年格兰仕、美的微波炉的产销量均超过 1000 万台，分别占到全球总量的 25%；海尔集团冰箱产销量超过 1000 万台、洗衣机产销量达到 900 万台，产量均占到全球总量的 10%。

由中国家用电器协会委托市场调查公司做的《2010 年度中国小家电市场消费者调查报告》显示，近几年厨房小家电市场复合年增长率达到 25%。调查数据显示，目前中国家庭普及率最高的小家电是电饭锅，普及率超过 97%；其次是电磁灶，普及率达 77%；电水壶和室内加热器的普及率也都超过 50%，分别约为 64% 和 53%；近几年流行的电压力锅增长势头明显，普及率约 41%。厨房小家电产品中，豆浆机、微波炉增长迅速，烤箱及电饼铛等产品拥有率低。目前我国消费者对于小家电的使用主要还是局限于电饭锅、电水壶、净水器、电磁炉、电压力锅等。国内消费者现拥有的厨房大家电产品中，以抽油烟机、燃气灶、消毒柜等传统三大件为主。其中，燃气灶的拥有率最高，接近 100%。

中国厨房电器生产企业主要集中在广东、上海、浙江等地，其中广东是最主要的制造基地，产量占全国的份额接近 90%，而广东顺德是厨房小家电领域 OEM 的集中地。国内厨房小家电行业普及率较高、发展较成熟的产品如电饭锅、电磁炉、微波炉的品牌集中度很高，行业前十位企业所占市场份额接近 90%。

### 趋势预测

**国内：**从宏观经济环境上看，国内经济持续增长、城乡一体化进程加快，为整个厨房电器行业的快速发展奠定了良好的经济基础；从市场需求上看，当前厨房电器行业二、三线城市市场未饱和、农村市场待开发，为厨房电器市场扩容带来了巨大的上升空间；从制度规范来说，各种标准的出台进一步规范了市场竞争秩序，并积极引导厨房电器产品将逐渐向中高端市场迈进。今后 10 年中国约有 33% 的住户迁入新房，平均每年有 260 万台厨房电器需求，城镇化进程不断推进和家电下乡使得二、三线城市及农村厨房电器普及率增高，需求旺盛，同时大量老龄化厨电进入旧产品淘汰换代的高峰期。总体来说，中国厨房电器行业的内销量在未来几年内将快速发展，未来 5 年中国厨电将有超过 500 亿元的市场发展空间。

**国际：**在汇率和成本压力的影响之下，厨房电器行业在 2010 年下半年普遍提价，使 2010 年第三、四季度的出口增长势头减缓，订单的流失在 2011 年将更明显。越南等发展中国家的低劳动力成本优势对国际买家的吸引力增强，而欧美买家的高端产品采购则逐渐转移到临近发达国家的墨西哥、土耳其、东欧等地。预计在 2010 年的高基数下，2011 年厨房电器出口增长将无法维持高位。

## 我国厨房电器行业未来的发展将呈现以下几大趋势：

1、**顺应绿色低碳的国际趋势。**低碳将不仅仅体现在产品的节能上，还将包括整个生产过程中的节能减排，以及产品的可回收性、家电的拆解处理技术的提高。推广材料减量化设计，采用易拆解设计和环境兼容性好的可再生利用材料及零部件，注重产品的可回收性及再生利用率的提高，开展组合式产品、可拼装结构产品的研发将被越来越多的企业所提上日程。

2、**整体厨房电器、嵌入式集成化厨房电器成为发展新热点。**目前整体厨房、嵌入式集成化厨房电器在一些中高档的住宅已经广泛使用。对消费者来说，整体厨房节省空间，同时统一了厨房电器的整体风格。而企业通过整体厨房电器的开发可以实现自身产品的整体销售量提高，为企业创造更多的经济效益。整体厨房这一产业将成为我国厨房电器行业下一阶段的另一热点。

3、**新型产品的开发和稳定增长。**以洗碗机、净水设备、垃圾处理器为代表的新型厨房电器，目前已经在高端消费市场迅速普及开。未来，随着消费者消费需求和消费能力的增加，以及厂家的持续推动，各类新型厨房电器将不断进入高层次消费者的家庭。此外，以洗碗机、净水设备和垃圾处理器为代表的电器产品，因为涉及到家庭装修，因此“整体厨房”这一概念与家庭装修的融合，将直接带动以上几类产品的市场爆发。

4、**产品设计更加趋向科学化、舒适化、人性化和智能化，功能越来越全。**厨房电器设计以人的操作顺序为参考，力求舒适方便，不同的消费群体如老人、婴童、残障人士不同的个性需求，对生产企业提出了不同的要求，个性化厨房电器的开发有着广阔市场。

5、**厨电关键零件及智能化高端产品的市场份额加大。**“十二五”期间，企业在制冷压缩机、电机、传感器、风机、变频芯片、变频控制器、电子膨胀阀、换热器、离合器等关键零部件的研发投入将加大，新技术在关键零部件上进行应用将提升关键零部件的档次和可靠性。节能变频技术的自主研发，将提高感应式电机的能效水平，改善小家电电机的质量水平，高端家电产品市场份额会有所提升。

6、**行业标准与国际标准接轨，参与国际标准化定制。**面对不断增加的反倾销案件、技术贸易壁垒，加强对国际标准动态跟踪研究，加大实质性参与国际标准化工作的重要性日益凸显，逐步将具有我国特色的家电标准提升成为国际标准，通过国际标准化工作来维护我国家电工业在国际家电市场的利益成为行业共识。

## 二. 2010 年厨房电器行业经济运行情况

2010 年 1-11 月小家电产品出口数量均有大幅度的增长。其中微波炉、电磁炉、电饭锅、电咖啡壶、电热烤面包器均达到了两位数的增长，出口数量增长均在 20% 以上，电磁炉的出口数量增长甚至达到了 45.1%。中国机电产品进出口商会联合产业在线发布的数据显示，微波炉 2010 年全年出口量为 5267 万台，同比增加 17%。

### 2010 年 1-12 月中国微波炉产量分省市统计

地区	12月产量(台)	1-12月止累计(台)	12月同比增长(%)	1-12月止累计同比增长(%)
全国	5278476	67816905	-23.04	12.31
广东	4283481	534100495	-23.8	20.54
天津	411986	8339627	-34.48	-8.34
上海	534460	5548425	16.97	3.94
安徽	24600	315969	-19.21	21.98
山东	23834	198591	43.57	58.78
福建	115	4248	-99.89	-99.66

### 2010 年 1-12 月中国家用电热烘烤器具产量分省市统计

地区	12月产量(个)	1-12月止累计(个)	12月同比增长(%)	1-12月止累计同比增长(%)
全国	14389651	170268930	-0.3	18.43
广东	10521582	126734667	0.76	16.7
浙江	2389677	27821372	-21.9	18.56
福建	711435	7543396	65.24	25.24
四川	663587	7109085	55.83	50.74
上海	45902	453662	58.96	40.77
广西	43050	436332	15.13	-16.37
山东	4400	80575	-1.96	1.89
安徽	5360	67081	69.19	42.27
重庆	3947	15870	0	0
北京	711	6890	0.99	10.9

## 2010年1-12月中国电饭锅产量分省市统计

地区	12月产量(个)	1-12月止累计(个)	12月同比增长(%)	1-12月止累计同比增长(%)
全国	19835228	170863267	7.99	15.23
广东	18206444	152074748	9.04	16.74
浙江	1015011	11226358	15.65	10.4
上海	514962	6328470	-23.34	-4.2
山东	21520	316135	-3.64	34.79
江苏	6504	263470	-81.55	-15.15
福建	16896	227161	-41.42	-17.66
重庆	21342	211943	23.08	-4.83
辽宁	22449	199712	38.01	1.71
云南	10000	10000	0	0
广西	100	5270	-50	8.17

## 2010年1-12月中国家用吸排油烟机产量分省市统计

地区	12月产量(台)	1-12月止累计(台)	12月同比增长(%)	1-12月止累计同比增长(%)
全国	2045826	19272843	-15.26	10.61
广东	1439348	13246683	-19.78	7.73
浙江	446821	4516027	-9.96	18.14
山东	77682	813136	1.32	16.4
江苏	58181	496012	64.1	-1.68
湖南	6800	64507	13.33	33.4
四川	10128	55448	/	/
上海	3850	48198	-3.44	12.91
安徽	1560	18236	/	/
湖北	1356	8631	48.85	52.36
广西	100	5910	-83.33	35.4
内蒙古	0	55	/	/

## 2010年1-12月中国家用电冰箱产量分省市统计

地区	12月产量(台)	1-12月止累计(台)	12月同比增长(%)	1-12月止累计同比增长(%)
全国	5331174	75460340	11.09	26.94
安徽	1221840	20789111	10.97	32.06
广东	948448	14577612	-10.96	35.51
浙江	689521	8897214	-4.08	14.8
江苏	508526	8124902	19.66	21.8
山东	542409	8016332	1.81	18.62
河南	382555	3664730	41.87	14.79
上海	136623	2185534	-2.45	17.27
贵州	96570	1963529	-17.42	16.77
湖北	134679	1342550	70.06	239.81
江西	81589	1263973	-11.84	38.49
北京	53382	920659	-40.28	-28.47
辽宁	50837	877729	-13.8	-8.96
四川	52807	812237	40.88	56.49
重庆	340543	725836	/	/
天津	35499	628401	-22.94	16.66
陕西	22923	356849	33.72	32.43
湖南	32423	313142	262.67	117.81

## 三. 2010年厨房电器行业海关数据分析 (数据来源: 中国海关)

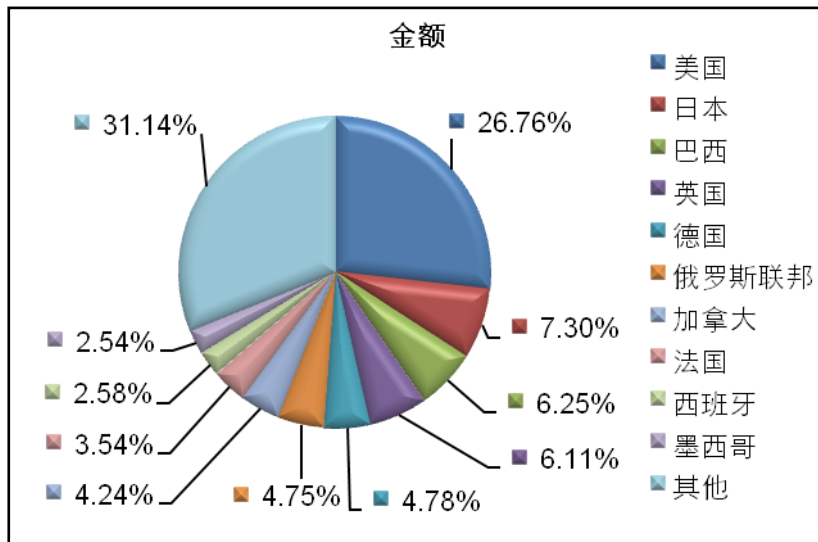
### 3.1. 2010年1-12月微波炉出口情况

- 2010年1-12月微波炉 (HS : 85165000) 的出口数量和金额 :

月份	数量 (个)	金额 (美元)	数量比去年同期 ±%	金额比去年同期 ±%
1	3866399	151097451	52.1	20.1
2	3256083	130061388	30.8	6.7
3	4631573	182806866	43.2	22.2
4	4160224	168349789	42.1	26.9
5	4662177	184005939	42.3	33.6
6	4497270	179632368	31.3	31.6
7	5133913	206721002	26.5	28.4
8	4843393	204784820	20.6	28.2
9	5080411	222773495	0.7	13.8
10	4139777	188512387	-9.8	2.1
11	4296325	187238533	-6.3	9.1
12	4510785	196811638	-3.4	7.9
1-12月累计	53078330	2202795676	18.3	18.5

● 2010年1-12月微波炉（HS：85165000）的主要出口国家/地区分布（按金额排序）：

序号	国家/地区	1至12月累计		累计比去年同期±%	
		数量（个）	金额（美元）	数量	金额
1	美国	12552961	589413593	12.3	13.9
2	日本	2076489	160823084	15.9	23.4
3	巴西	4487993	137700124	99.8	99.5
4	英国	3613138	134696450	-0.8	3.7
5	德国	2542688	105275104	-3.3	-0.8
6	俄罗斯联邦	2984235	104698185	5.1	8.8
7	加拿大	2056040	93358073	50.5	37.6
8	法国	1855746	77968532	-18	-14
9	西班牙	1485010	56802077	-13.4	-9.4
10	墨西哥	1418164	56042251	43.3	42.5
11	意大利	1214202	54185190	20.3	21.2
12	澳大利亚	981245	46719065	21.4	14.6
13	南非	1161677	44058464	64.4	66.6
14	印度	1105514	41961383	42.4	56.5
15	阿联酋	590223	27213410	43	45.7
16	阿根廷	705764	26455561	157.4	163.8
17	土耳其	641247	21295513	34.4	34.2
18	智利	549021	19278092	24.6	20.4
19	哥伦比亚	551479	18491298	138.4	139.8
20	波兰	498541	17223728	39.6	28.3



● 2010年1-12月微波炉（HS：85165000）的各海关出口数量和金额（按金额排序）：

序号	关别	1至12月累计		累计比去年同期±%	
		数量（个）	金额（美元）	数量	金额
1	广州海关	33617704	1251592056	27.8	26.2
2	天津海关	8583685	416983512	-7.8	2.4
3	上海海关	3121553	258067062	10	20.4
4	深圳海关	6069846	194883646	18.7	10.7
5	拱北海关	1654566	79503933	41.8	22.7
6	宁波海关	5278	459755	-20.6	-24.7
7	厦门海关	3585	265784	-96.3	-92.7
8	黄埔海关	7484	254802	-68.3	-18.7
9	合肥海关	1974	236835	363.4	311.8
10	南京海关	5987	212993	1023.3	332.4

● 2010年1-12月微波炉（HS：85165000）的主要出口货源地（按金额排序）：

序号	地区	1至12月累计		累计比去年同期±%	
		数量（个）	金额（美元）	数量	金额
1	广东顺德	37951544	1382814055	27.2	24.5
2	天津市北辰县区	5738005	296863414	-18.2	-6.8
3	上海市浦东新区	3120180	257968203	10.1	20.4
4	天津市大港区	2819302	119179907	24.6	36.5
5	广东珠海市	536921	45231712	3.2	3.9
6	广东中山市	1437946	43512194	66	57.7
7	广东深圳市	1017691	41267548	-12.6	-5.6
8	深圳特区	391863	12610131	128.8	106.3
9	天津市其他	22095	774411	-42.1	-41.3
10	深圳前海湾保税港区	10928	452729	3802.9	3376.9

2010年1-12月微波炉累计出口数量53078330个，累计出口金额2202795676美元。同比数量上升18.3%，金额上升18.5%。

主要出口国家为美国、日本和巴西等，其中，对美国的出口金额占出口总量的26.76%。

主要出口海关为广州海关、天津海关和上海海关，排名前三位的出口海关合计出口金额1926642630美元，约占出口总金额的87.46%。

出口货源地主要集中在广东、天津和上海地区。

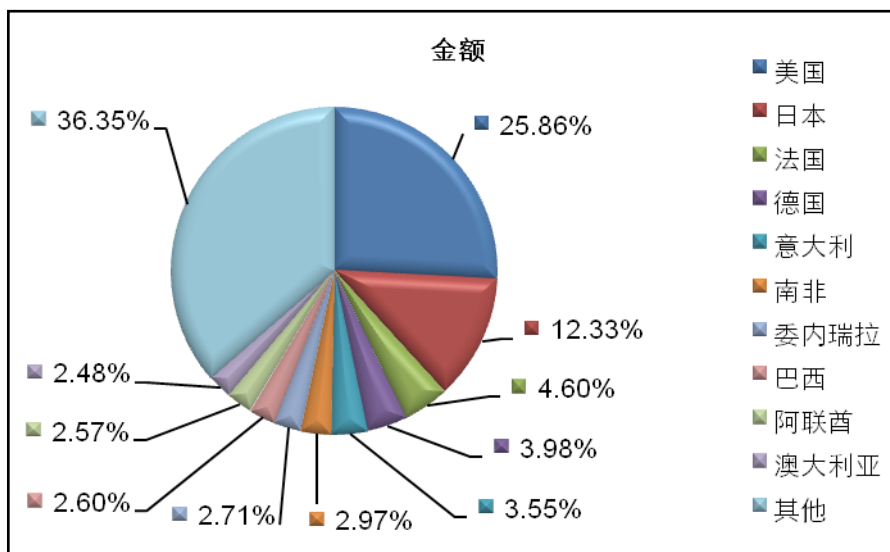
### 3.2. 2010年1-12月电烤箱出口情况

- 2010年1-12月电烤箱 (HS : 85166050) 的出口数量和金额 :

月份	数量 (个)	金额 (美元)	数量比去年同期 ±%	金额比去年同期 ±%
1	1913024	40126133	59.7	47.6
2	1187975	26358700	79.8	80.8
3	1613947	34020922	33.6	33.9
4	1793095	38186797	54.7	57.3
5	1969802	40587220	26.9	27
6	1936198	41268079	61.4	64.8
7	2118469	51183831	43.4	66.9
8	2461867	57503319	57.7	76.1
9	2401024	57318518	26.6	44.6
10	2000573	47889897	11.1	26.4
11	2214237	49567084	22.1	27.9
12	1923334	41946249	-9.6	-6.1
1-12月累计	23533545	525956749	33.3	41.1

- 2010年1-12月电烤箱 (HS : 85166050) 的主要出口国家 / 地区分布 (按金额排序) :

序号	国家 / 地区	1至12月累计		累计比去年同期 ±%	
		数量 (个)	金额 (美元)	数量	金额
1	美国	7486218	136021442	43.6	41.9
2	日本	2897859	64826786	44.1	91.5
3	法国	732988	24170461	-4.3	15.3
4	德国	1169409	20939322	27.8	36.5
5	意大利	773732	18693088	-12.1	-8.7
6	南非	559784	15634841	55.6	49.8
7	委内瑞拉	263711	14238966	175.1	487.3
8	巴西	710904	13689274	80.3	115.4
9	阿联酋	499999	13508786	69.6	78
10	澳大利亚	278407	13045364	-14.6	-5.4
11	英国	279305	11196832	10.9	75.8
12	加拿大	604711	11141931	-7.6	-4.6
13	伊朗	351682	10958973	76.6	85.7
14	俄罗斯联邦	363979	10675878	24.2	28.9
15	阿根廷	453728	10611390	32.9	42.9
16	马来西亚	398063	9919569	58.9	55.7
17	智利	386309	8108616	89.6	63.7
18	西班牙	319165	7267519	41.9	65.6
19	香港	246455	5821262	23.8	-19.2
20	乌克兰	71162	4711295	98	97.6



● 2010年1-12月电烤箱（HS：85166050）的各海关出口数量和金额（按金额排序）：

序号	关别	1至12月累计		累计比去年同期±%	
		数量（个）	金额（美元）	数量	金额
1	广州海关	9822571	194505694	28.5	36.1
2	深圳海关	5918034	130526530	40.2	46.1
3	拱北海关	5759493	128691808	44.5	37.2
4	厦门海关	1244336	23991175	16.7	29.7
5	青岛海关	87087	14468905	554.8	811.1
6	杭州海关	114148	13658330	168.2	103.3
7	宁波海关	141278	8071079	-44	-9.1
8	江门海关	210574	5719891	58.6	48.1
9	黄埔海关	107254	2579100	-45.8	-32.5
10	上海海关	90961	2417488	3.2	-4.7

- 2010年1-12月电烤箱（HS：85166050）的主要出口货源地（按金额排序）：

序号	地区	1至12月累计		累计比去年同期±%	
		数量（个）	金额（美元）	数量	金额
1	广东中山市	7362964	163637662	31.8	27.7
2	广东顺德	8728324	163537291	29.2	38.2
3	珠海特区	1826087	36039707	78.9	69.4
4	广东梅州	735755	31045892	494.7	312.5
5	广东深圳市	846403	18756153	-33	-41.6
6	福建漳州	1079648	18422012	9.7	21.9
7	浙江金华	180641	17233933	145	48.8
8	广东佛山	765410	12369993	20.8	24.6
9	山东青岛市	56993	10632688	27837.7	18885.2
10	广东江门	214431	5795824	62.7	49.4

2010年1-12月电烤箱累计出口数量23533545个，累计出口金额525956749美元。同比数量上升33.3%，金额上升41.1%。

主要出口国家为美国、日本和法国等，其中，对美国的出口金额占出口总量的25.86%。

主要出口海关为广州海关、深圳海关和拱北海关，排名前三位的出口海关合计出口金额453724032美元，约占出口总金额的86.27%。

出口货源地主要集中在广东、福建和浙江。

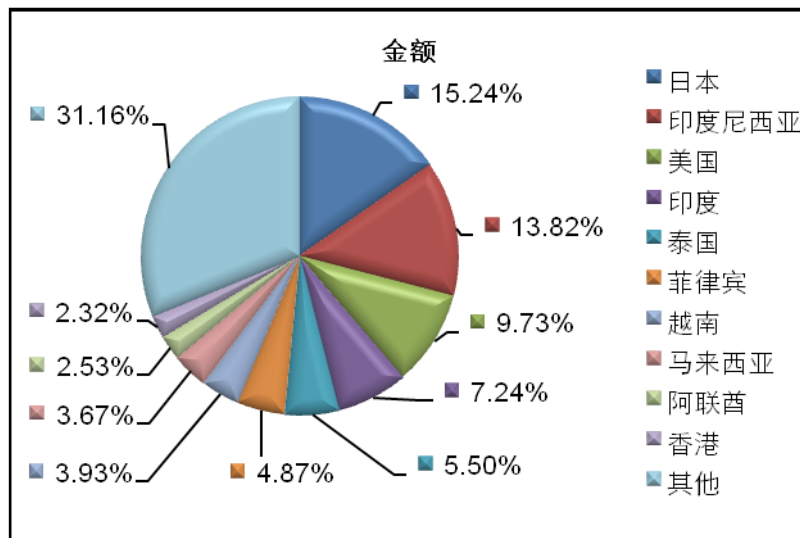
### 3.3. 2010年1-12月电饭锅出口情况

- 2010年1-12月电饭锅（HS：85166030）的出口数量和金额：

月份	数量（个）	金额（美元）	数量比去年同期±%	金额比去年同期±%
1	2543391	29818939	42.8	29.7
2	1884490	23135707	72.6	55.2
3	2316964	28737659	9.9	9.1
4	2114808	25434380	-0.7	1.3
5	2903650	32407299	32.8	29.6
6	2748261	31704446	37.4	31.9
7	3099316	35454503	18.7	22.3
8	3212745	35833240	27.1	28.1
9	2821376	32051217	24.6	28
10	2626754	30958641	21.1	25.1
11	3499928	40457328	25.2	29.2
12	3357954	39683595	21	20
1-12月累计	33129637	385676954	25.3	24.6

● 2010年1-12月电饭锅（HS：85166030）的主要出口国家/地区分布（按金额排序）：

序号	国家/地区	1至12月累计		累计比去年同期±%	
		数量（个）	金额（美元）	数量	金额
1	日本	2061406	58780367	6.9	7.8
2	印度尼西亚	4418067	53284174	12	14.4
3	美国	3722591	37521351	5.5	5.2
4	印度	2888666	27921995	57.4	70
5	泰国	2685576	21201058	12.1	22.4
6	菲律宾	2384739	18782133	23.2	26.7
7	越南	1369833	15162000	57.5	44.7
8	马来西亚	1346863	14147887	47	58.2
9	阿联酋	707552	9742849	24.5	30.8
10	香港	497781	8963206	7.7	8.2
11	韩国	554315	8760583	-9.5	-21.7
12	秘鲁	862996	7348588	78.4	73.6
13	巴西	856946	7068451	97.8	77
14	新加坡	517023	6757050	6.9	7.3
15	澳大利亚	761091	6753701	12.3	3.2
16	伊朗	258449	6640037	53.7	85.1
17	哥伦比亚	904883	6297858	39.8	40.6
18	台湾	367795	6138935	-26.4	-24.3
19	孟加拉国	558677	5505293	85.9	76.1
20	加拿大	494507	4862885	26.7	38.8



● 2010年1-12月电饭锅（HS：85166030）的各海关出口数量和金额（按金额排序）：

序号	关别	1至12月累计		累计比去年同期±%	
		数量（个）	金额（美元）	数量	金额
1	广州海关	8214256	120799449	23.5	27.5
2	湛江海关	10703851	84822582	43.9	47.5
3	深圳海关	4821583	54280406	23.1	37
4	拱北海关	2344130	27838284	5.2	13.1
5	上海海关	760903	25324674	-28.5	-24.1
6	江门海关	3035841	25186096	18.2	25.2
7	宁波海关	1606080	22059155	32.9	30.3
8	黄埔海关	615801	9378744	13.9	29.4
9	厦门海关	236351	6441320	-9.4	-11.7
10	昆明海关	308410	3275989	227	236.3

● 2010年1-12月电饭锅（HS：85166030）的主要出口货源地（按金额排序）：

序号	地区	1至12月累计		累计比去年同期±%	
		数量（个）	金额（美元）	数量	金额
1	广东湛江市	12444075	97394269	31.7	33.6
2	广东顺德	4813778	68151128	18.5	27.9
3	广东中山市	3668403	48249967	34.5	41.5
4	广东江门	3432313	35092943	17.5	42.3
5	广东南海	2006898	32791821	38.2	32.1
6	浙江杭州市	1656919	28025069	31	40.5
7	湛江经济技术开发区	1316901	12830340	98.3	92.2
8	上海浦江高科技园区	331420	12394734	-29.2	-30.6
9	广东深圳市	571568	10635169	-25.6	-7.1
10	广东广州市	802780	9422094	5.5	8.7

2010年1-12月电饭锅累计出口数量33129637个，累计出口金额385676954美元。同比数量上升25.3%，金额上升24.6%。

主要出口国家为日本、印度尼西亚和美国等，其中，对美国的出口金额占出口总量的15.24%。

主要出口广州海关、湛江海关和深圳海关，排名前三位的出口海关合计出口金额259902437美元，约占出口总金额的67.39%。

出口货源地主要集中在广东、浙江和上海地区。

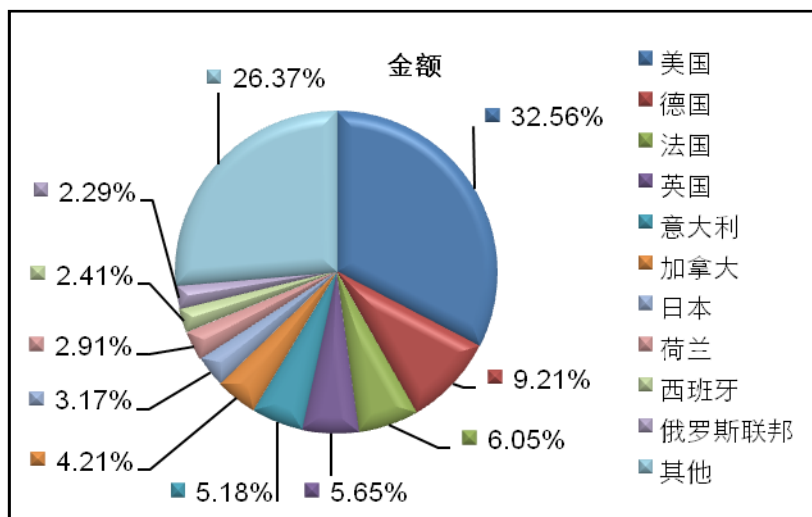
### 3.4. 2010年1-12月电咖啡机或茶壶出口情况

- 2010年1-12月电咖啡机或茶壶 (HS : 851671) 的出口数量和金额 :

月份	数量 (个)	金额 (美元)	数量比去年同期 ±%	金额比去年同期 ±%
1	10336060	111282310	22.4	15.7
2	8151151	87691337	110.4	91.8
3	8612534	91444195	20.4	20.8
4	10063658	109103182	35.2	39.2
5	11703601	133100147	48.8	62.5
6	10803165	123301707	39.7	51
7	13085554	159622215	33.4	54.5
8	13584578	167748114	37.4	53.5
9	13580016	175456021	15.3	32.3
10	12068986	156537493	8.1	23
11	13788810	185120958	28.9	53.3
12	12368652	169776308	4.9	26.7
1-12月累计	138146765	1670183987	28.3	40.7

- 2010年1-12月电咖啡机或茶壶 (HS : 851671) 的主要出口国家 / 地区分布 (按金额排序) :

序号	国家 / 地区	1至12月累计		累计比去年同期 ±%	
		数量 (个)	金额 (美元)	数量	金额
1	美国	38329068	543861712	19.5	38.8
2	德国	11530871	153778890	26.4	22.9
3	法国	6127455	101112072	19.8	45
4	英国	8423269	94348288	15.6	17.3
5	意大利	2854370	86522116	25.8	38.7
6	加拿大	5232088	70379447	14.3	47.5
7	日本	4349539	52880440	13.3	24.7
8	荷兰	4855233	48589299	22	36.1
9	西班牙	2342354	40170887	32.1	26.3
10	俄罗斯联邦	5202788	38195283	31.6	54.7



● 2010年1-12月电咖啡机或茶壶（HS：851671）的各海关出口数量和金额（按金额排序）：

序号	关别	1至12月累计		累计比去年同期 ±%	
		数量（个）	金额（美元）	数量	金额
1	深圳海关	49260413	822555937	30	50.8
2	广州海关	34863559	336133274	18.5	20.1
3	宁波海关	33917616	221147978	31.9	30
4	拱北海关	6974525	101606433	94.1	96.2
5	黄埔海关	7629942	66903896	10.8	20.6
6	厦门海关	1594219	50885932	10.2	18.2
7	南京海关	870767	34263778	107	116.9
8	上海海关	2250241	29242177	19.5	36
9	江门海关	690852	6462665	106.3	115.4
10	哈尔滨海关	38378	224368	36.7	35.8

● 2010年1-12月电咖啡机或茶壶（HS：851671）的主要出口货源地（按金额排序）：

序号	地区	1至12月累计		累计比去年同期±%	
		数量（个）	金额（美元）	数量	金额
1	广东深圳市	19242737	412413637	41.8	53.9
2	广东顺德	41178002	409397397	24.7	28.4
3	浙江余姚	21648292	130644893	40.7	35.7
4	广东深圳出口加工区	2923428	121957515	45.3	105.2
5	广东惠州	9045733	91040853	-3.3	1.3
6	广东中山市	6378957	84779881	32.4	43
7	广东东莞	6197512	58125339	-7.4	5.4
8	浙江慈溪	6123679	53428228	30.7	32.8
9	福建漳州	1563545	49982939	8.3	16.4
10	珠海特区	2816178	40897626	553.6	242.9

2010年1-12月电咖啡机或茶壶累计出口数量138146765个，累计出口金额1670183987美元。同比数量上升28.3%，金额上升40.7%。

主要出口国家为美国、德国和法国等，其中，对美国的出口金额占出口总量的32.56%。

主要出口海关为深圳海关、广州海关和宁波海关，排名前三位的出口海关合计出口金额1379837189美元，约占出口总金额的82.62%。

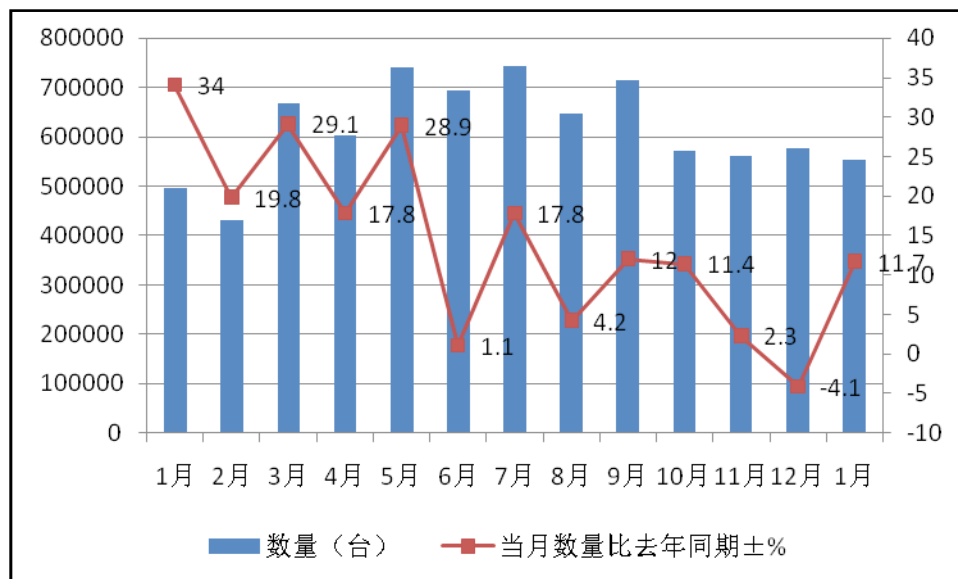
出口货源地主要集中在广东、浙江和福建地区。

## 四．2010 年中国厨房电器行业出口现状与预测

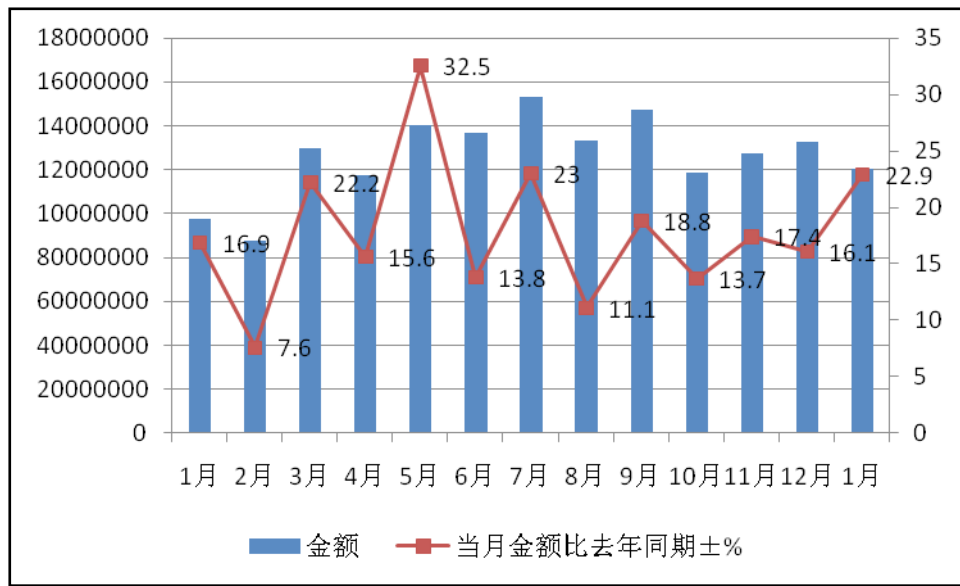
### 4.1. 厨房电器行业主要产品年度出口量历史汇总（以 HS: 841810 各自装有单独外门的冷藏—冷冻组合机为例）

年份	数量（台）	金额（美元）	数量累计比去年（%）	金额累计比去年（%）
2000	364645	43556256	/	/
2001	346255	50130985	-5	15.1
2002	797449	100028836	130.3	99.5
2003	1485496	184162195	86.3	84.1
2004	2321386	306973918	56.3	66.7
2005	2659942	382597808	14.6	24.6
2006	3746416	680806605	40.8	77.9
2007	5357055	1051919674	43	54.5
2008	5481174	1194010452	2.3	13.5
2009	6567292	1294301213	19.8	8.4

### 4.2. 2010 年 1 月—2011 年 1 月中国厨房电器行业主要产品出口量月度走势

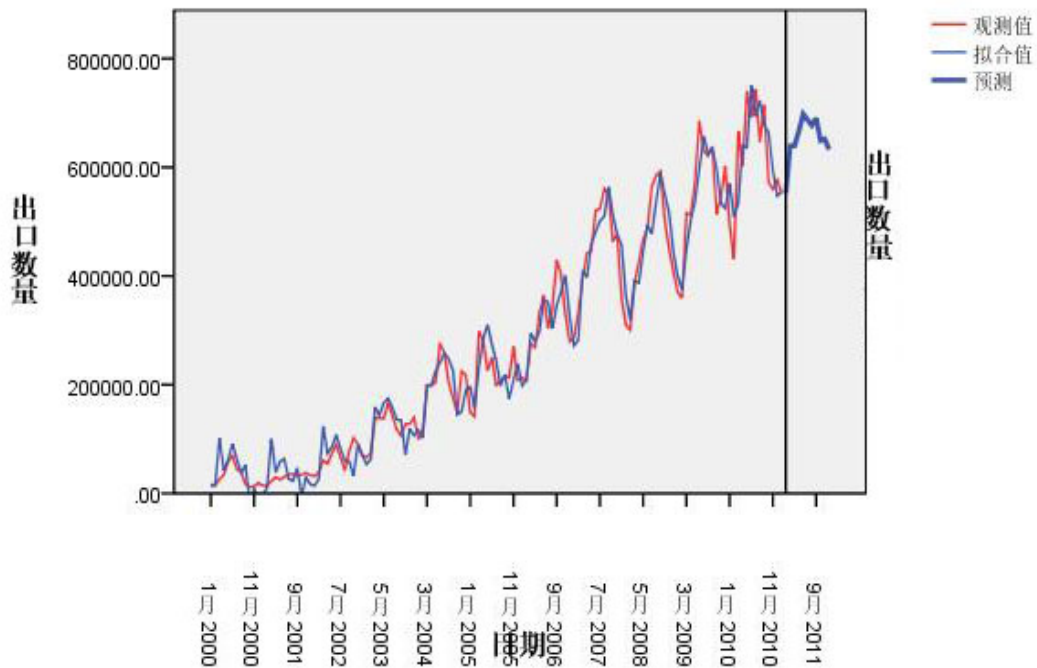


### 4.3. 2010 年中国厨房电器行业主要产品出口金额月度走势



### 4.4. 中国厨房电器行业主要产品出口量预测

- 2011 年我国厨房电器出口数量预测图：



预测模型的拟合优度  $R^2=0.961$  接近 1，而且置信水平为 0.000031 较小，比常用的置信水平为 0.05 要小，因此可认为该模型是显著的。

- 2011年2月-2012年1月我国厨房电器出口数量预测结果：

月份	数量(台)
2月	552290
3月	639215
4月	639532
5月	666370
6月	698043
7月	687359
8月	677042
9月	690423
10月	649165
11月	652160
12月	632598
1月	616370

2000年1月至2011年1月的海关数据显示，各自装有单独外门的冷藏—冷藏组合机出口具有明显的周期性，每年出口低谷为1-3月，出口高峰为6-8月。

冰箱类产品的出口较稳定，始终保持稳步上升的态势。2009年中国冰箱出口量为1538万台，虽然行业出口受金融危机影响，但是与2008年同期相比仅下滑4.72%，下降幅度较小。2010年经济形势趋缓，冰箱出口量立时大幅回升并超出2008年的出口水平。

预计在2011年，由于2010年7月1日欧盟新修订的ErP指令强制规定只有符合A级及以上等级的冰箱才能进入欧盟市场，到2014年7月1日，欧盟还将进一步提高准入门槛，只有符合A+级及以上级别的产品才有资格进入，同时由于欧美市场冰箱类产品市场已经趋于饱和，我国冰箱的出口增长幅度将有所回落，而高端产品出口规模将进一步增长。

## 4.5. 厨房电器行业原材料价格走势

### ● 1# 电解铜价格走势 (2009年3月 - 2011年2月)



2010 年全球主要铜生产商力拓、必和必拓、自由港麦克莫兰、哈萨克斯坦矿业公司产量下降，许多老矿面临品位下降的问题，而新矿则受到了技术问题、政治风险和高成本的影响，铜矿部分项目重启和新建的推迟，这些因素均指向全球铜产量下降，进而推高了铜的价格。而中国在 2009 年增加了 80 万吨隐性库存，受此影响，2010 年中国进口有所放缓，且上海铜价落后于伦敦市场。但 2010 年末或 2011 年初中国清库将完成，这或再次激发中国强劲的进口需求。

瑞士银行 (UBS) 预测 2011 年上半年中国的季节性建库和亚洲潜在需求的稳定都将推动铜价上涨。预计 2011 年全球铜需求增长 6%，其中中国贡献 10%，G7 国家仅贡献 2%。2010—2015 年全球 4.3% 的需求增幅将继续由中国所主导，中国以外的亚洲地区大约增长 3.3%。预计 2010—2015 年全球精炼铜供应年均增长 4.7% 左右，中国的增幅在 7.4% 左右，年均产量约 820 万吨，占全球总供应量的 35%，而 2011 年全球铜市预计短缺 58 万吨，2012 年继续短缺，此后市场逐渐趋向平衡。2011 年铜的均价有望从 2010 年的 3.38 美元/磅调高到 4.15 美元/磅，最高价将在 2011 年第二季度左右出现，或至 4.4 美元/磅。支持铜价坚挺的两项关键因素在于：美联储为维持经济增长坚持量化宽松措施以及中国在一季度因季节性备库而重返市场采购。此外花旗银行 (Citibank)、摩根斯坦利 (Morgan Stanley) 和美林银行 (Merrill Lynch) 的新一季报告也均预测 2011 年铜价将会进一步上涨。

## 五. 厨房电器行业主要竞争因素分析

### 5.1. 行业内企业竞争

目前中国厨房电器行业市场较复杂，主要有以下几种情况：

1、**成熟阶段行业**。代表产品有微波炉、电饭锅等。此类产品的主要品牌市场占有率超过90%，品牌集中度高，规模效应明显，市场增长稳定，少数大企业凭借品牌和技术优势垄断行业市场尤其是高端产品市场，且市场占有率较稳定。中低端产品的中小生产企业间竞争激烈，以价格竞争为主。

2、**成长阶段行业**。代表产品为油烟机、电磁炉、豆浆机等。该类行业的品牌集中度较成熟市场为低，市场增长快、发展空间较大，行业垄断竞争态势初现。值得注意的是，豆浆机行业市场虽然处于成长阶段，但行业品牌集中度很高，垄断竞争明显。

3、**导入阶段行业**。代表产品为消毒柜、洗碗机等。此类产品普及率较低，行业竞争格局未定。随着现代人生活节奏的加快及对享乐型家用电器需求的增多，市场发展潜力巨大。但目前行业内企业不多，利润率较高，产品技术含量和普遍附加值普遍不高，预计今后几年，在行业高精产品和绝对龙头企业出现前，价格竞争将成为行业竞争的重点。

4、**出口型行业**。代表产品为咖啡壶、烤面包机等产品。由于生活习惯的不同，此类产品在国内的普及率不高，市场发展前景较小，90%以上的产品出口，OEM为主。此类行业产品的国内市场知名度不高，生产企业较少，竞争不激烈，行业利润率相对较高。

近年来，国外综合性家电企业受中国厨房电器高利润驱使，涉足我国小厨电行业的意图明显，但消费者对国内专业厨房电器的认知度较高，国产厨房电器尤其是专业厨房电器品牌在市场竞争中处于优势地位。

### 5.2. 潜在进入者

近年来随着国民生活水平的提高，消费者对家用电器需求的快速增长，家电下乡的开展以及欧美经济衰退导致选择自己在家做饭的消费者增多，厨房电器行业进入高速发展期。

需求的高速增长和较高的利润率较高，搭配厨房电器尤其是厨房小电器行业进入门槛低，生产、销售成本不高，技术含量偏低，投入少资金回笼快且产品类型更新换代周期较长的特点，使厨房小家电行业成为中小企业进行原始资本积累的优选行业。

但近年来中国厨房电器行业较高的利润率也吸引了不少外国大家电巨头和国内综合家电生产企业的加入，提高了行业竞争激烈程度。同时 2010 年厨房电器行业中小企业遭遇了前所未有的行业危机，原料维持高价，劳动力成本增加和劳动力短缺，加上国家制定的一系列厨房电器行业能效标准和行业标准，以上因素使厨房小家电行业重新洗牌，品牌集中度将不断提高，业内竞争力弱的中小企业被，行业的准入门槛拉高，大大削减了未来厨房电器行业的潜在进入者数量。

### 5.3. 替代产品威胁

厨房电器行业成熟产品如微波炉、电饭锅等产品的大型生产企业大多放弃了行业的低端市场，主攻变频节能、智能化等中高端市场，同时注重产品的人性化和外观设计，产品附加值较高，技术难度大，不同产品各有特色和卖点，可替代性较弱。

中低端厨房电器市场主要是中小企业的战场，产品外观模仿、抄袭现象严重，功能单一，产品附加值和技术含量都较低，买家可选择的产品和生产企业较多，因此产品的竞争主要集中在价格竞争上，竞争激烈。

### 5.4. 供应商议价能力

目前我国厨房家电中小企业除了对钢材、铜、塑料等原材料需求较强外，由于企业缺少先进的工艺技术，为提高产品档次，对部分基础零件和关键的零部件的依赖性较强。由于 2010 年铜、家电用塑料等厨房电器的主要生产原料长期维持高价，大部分厨房电器中小企业被迫减少单次订购量，生产原料供应商对厨房电器中小企业议价能力加强。中小企业的大部分基础和关键的零部件主要依靠进口，进口零部件供应商的议价能力较强。

行业主要垄断企业产品关键零件自主生产能力较强，对原料需求集中在低级原材料；同时由于其产品的市场占有率较高，对生产原料的采购量较大，因此供应商议价能力相对较弱。

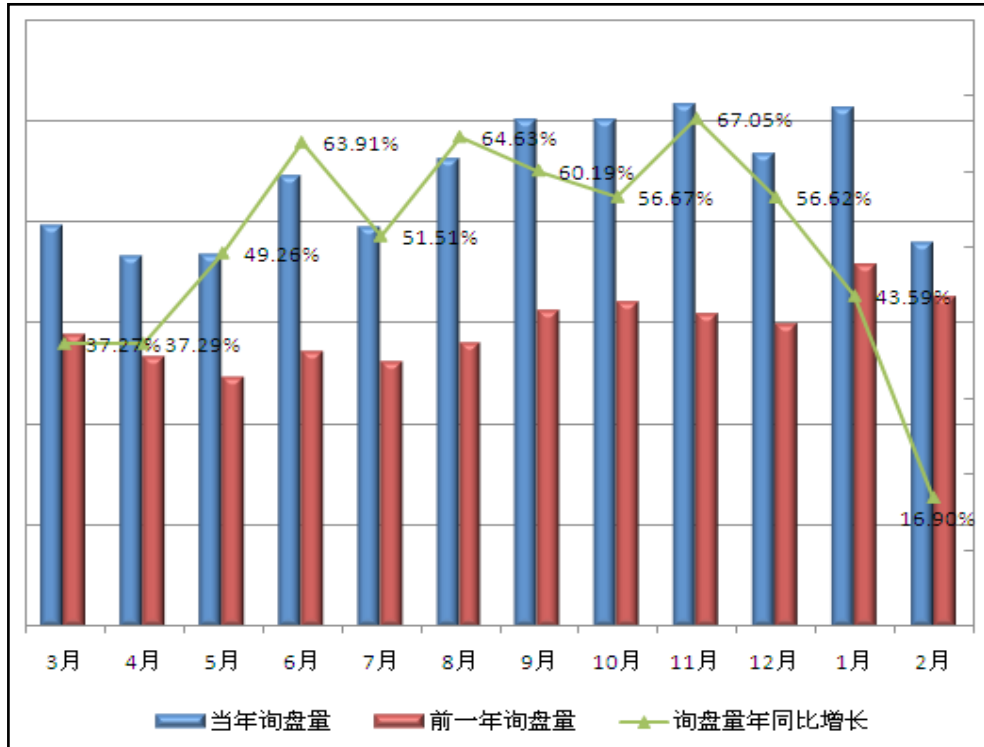
### 5.5. 需求客户议价能力

近年来除了欧美等发达国家主市场，我国厨房电器行业对俄罗斯、巴西、印度、南美等新兴经济体的出口也迅速增长。俄罗斯、巴西、印度、南美洲等市场的需求集中在中低档厨房电器。欧美日本等发达国家的產品需求原来主要集中在中高档厨电产品，但近年来由于欧美经济复苏形势不明朗，发达国家消费者消费意愿降低，对中低档厨房电器的需求有所增加。

中低档厨电产品可替代性强，价格竞争激烈，需求客户议价能力较强。少数生产高档厨电产品大企业如美的、格兰仕等，在国际市场占有率较高，产品的技术含量和附加值较高，可替代性弱，因此需求客户议价能力较弱。

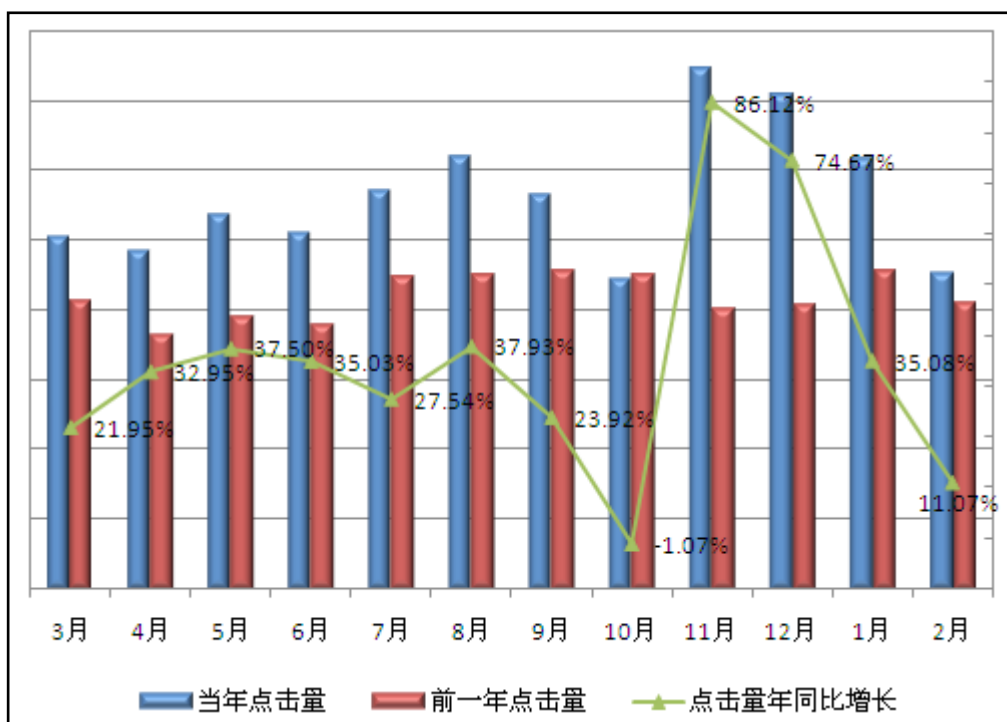
## 六. 2010年3月-2011年2月中国制造网厨房电器行业数据分析

### 6.1. 询盘量走势



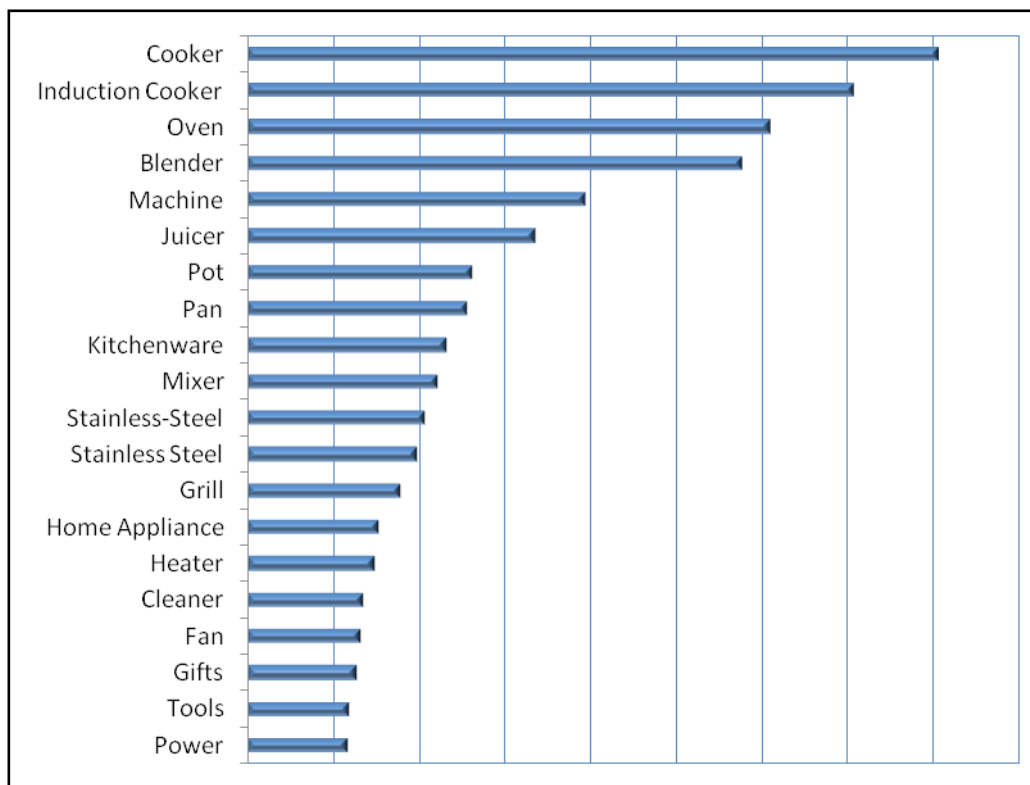
2010年3月-2011年2月各月份厨房电器行业的询盘量同比上年同期分别上涨37.27%、37.29%、49.26%、63.91%、51.51%、64.63%、60.19%、56.67%、67.05%、56.62%、43.59%和16.90%。

## 6.2. 点击量走势

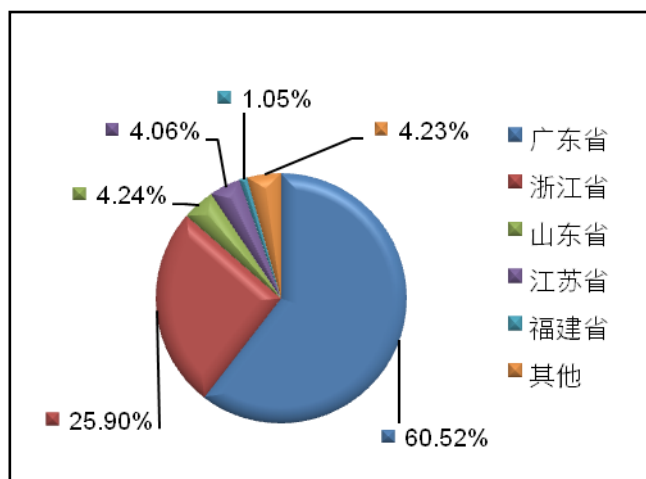


2010年3月-2011年2月各月份厨房电器行业的点击量同比上年同期分别上涨21.95%、32.95%、37.50%、35.03%、27.54%、37.93%、23.92%、-1.07%、86.12%、74.67%、35.08%和11.07%。

### 6.3. 买家搜索热门关键词 TOP20

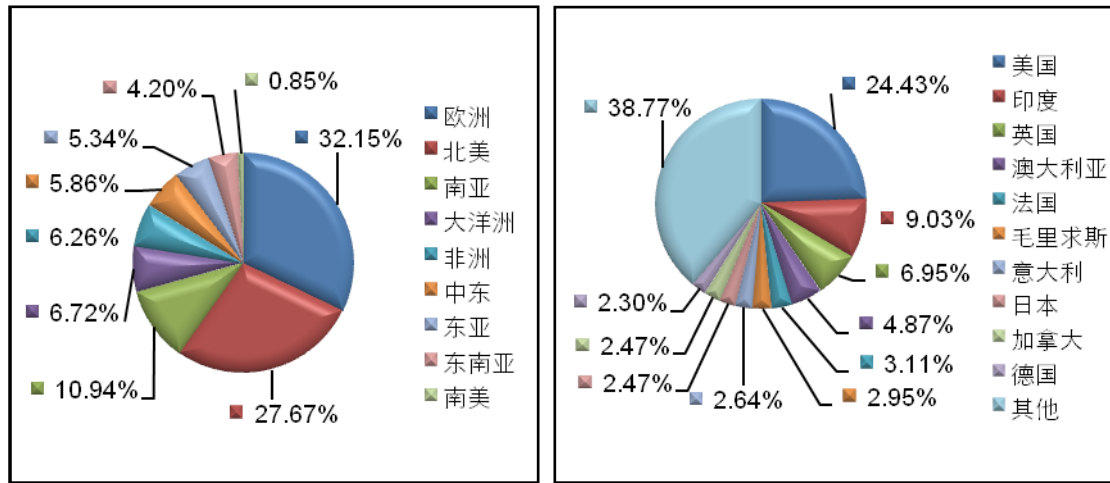


### 6.4. 供应商分布



供应商主要分布在广东、浙江、山东、江苏和福建省，五省供应商合计约占供应商总数的95.77%。

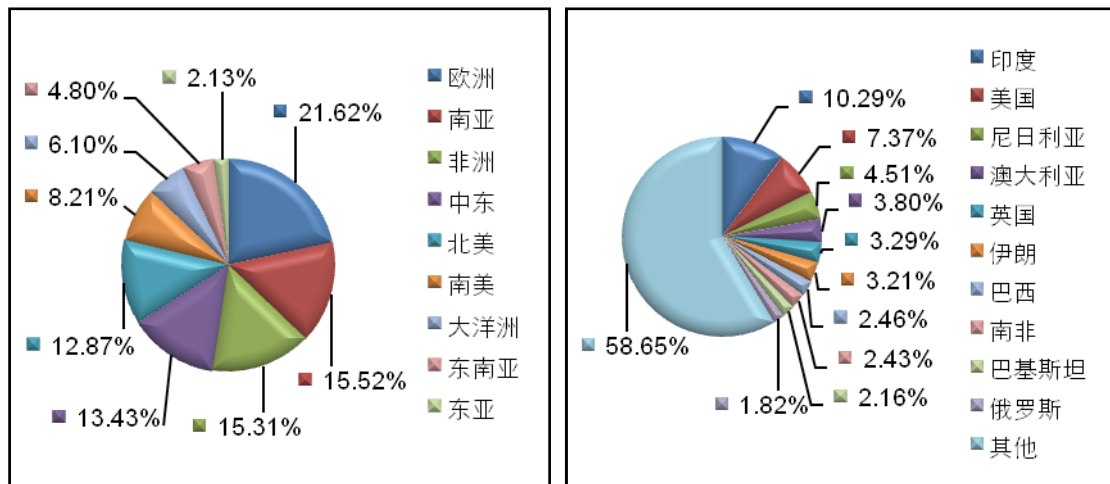
## 6.5. 海外买家分布 (按点击量)



2010年3月-2011年2月厨房电器行业的海外买家点击量主要来自欧洲、北美、南亚、大洋洲和非洲。

点击量排名前二十位的国家分别是美国、印度、英国、澳大利亚、法国、毛里求斯、意大利、日本、加拿大、德国、西班牙、韩国、波兰、马来西亚、瑞典、罗马尼亚、希腊、荷兰、土耳其和泰国。

## 6.6. 海外买家分布 (按询盘量)



2010年3月-2011年2月厨房电器行业的海外买家询盘主要来自欧洲、南亚、非洲、中东和北美。

询盘量排名前二十位的国家分别是印度、美国、尼日利亚、澳大利亚、英国、伊朗、巴西、南非、巴基斯坦、俄罗斯、西班牙、意大利、加拿大、埃及、法国、孟加拉、菲律宾、德国、智利和墨西哥。

# 行业分析报告问卷调查

为了给您带来更专业、深入的行业数据分析，提升中国制造网的服务品质，我们诚邀您参加此次问卷调查，并期待您对我们的行业分析报告提出宝贵建议。

烦请仔细填写问卷内容，我们将定期从问卷中抽取部分幸运用户，寄送精美礼品一份。

您的支持与鼓励就是我们最大的动力！

[调查问卷请点击](#)

中国制造网 IAR TEAM 致力于为客户监测、挖掘和整理行业资讯和数据，  
提供及时、精准的信息分析服务，为客户的各项决策提供必要的信息和数据支撑。

感谢您阅读本报告，如有任何问题、意见或者建议，请联系我们。

联系方式：**邮箱**

地址：江苏省南京高新技术产业开发区星火路软件大厦A座8-12F

邮编：210061

传真：+86-25-6667 0000

**官方网址**

**新浪博客**

**百度空间**

**商聚园**

本报告为焦点科技股份有限公司制作。报告中的所有商标、标识等为各商标权人所有。未经原商标权人的书面许可，任何组织和个人不得侵犯商标权人的合法权益。

报告中的文字、图片、图表等均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，没有经过原版权人的书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中的相关数据由公司研究员采用市场收集等方法获得。由于收集来源、范围的限制，报告可能未能反映市场情况，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

本报告只提供给客户作为参考资料，不运用于商业用途，对涉及到的相关法律问题本公司不承担法律责任。