

摄像器材行业

数据分析报告 - 试读版

第 1 期

201105

Made-in-China.com
中国制造网





Made-in-China.com
中国制造网



- **主要产品**：非特种用途的单镜头反光型和其他类型数字照相机、单反相机镜头、物镜、其他使用胶片宽度为35毫米的照相机机等
- **适读群体**：摄影器材行业生产贸易型企业管理人员

摄像器材行业

数据分析报告

第 1 期

201105

Contents

目录

一 . 经济运行数据分析	5
1.1. 摄影器材经济指标.....	5
1.1.1. 2010 年下半年中国照相机及器材制造业主要经济指标	5
1.1.4. 2006-2010 年 11 月我国照相机及器材制造行业费用使用统计图.....	6
1.1.5. 2006-2010 年 11 月我国照相机及器材制造行业工业销售产值增长趋势图	6
1.1.6. 2006-2010 年 11 月我国照相机及器材制造行业不同类型企业数量分布图	7
1.2. 中国照相机产量及预测分析	8
1.2.1. 2001-2010 年中国照相机产量及增长速度统计	8
1.2.2. 2010-2011 年中国照相机产量预测	8
二 . 海关进出口数据分析.....	9
2.1. 国内海关数据分析.....	9
2.1.1. 非特种用途的单镜头反光型数字照相机的出口情况.....	9
2.1.6. 摄影器材行业出口现状与预测	11
2.2. 国外海关数据分析.....	11
2.2.1. 美国海关进口数据分析.....	11
三 . 2010 年 5 月 -2011 年 4 月中国制造网摄影器材行业数据分析.....	14
3.4. 中国制造网摄影器材行业供应商分布.....	14
3.5. 中国制造网摄影器材行业海外买家分布 (按询盘量)	15
3.6. 热点地区	16

一. 经济运行数据分析 (详细内容请见完整版)

1.1. 摄影器材经济指标

1.1.1. 2010 年下半年中国照相机及器材制造业主要经济指标

主要经济指标	照相机及器材制造业	
	2010 年 1-8 月	2010 年 1-11 月
企业单位数 (个)	137	139
新产品产值 (千元)	7,255,902.00	10,644,274.00
新产品产值同比增长 (%)	54.5	36.08
产成品 (千元)	2,164,147.00	2,069,830.00
产成品同比增长 (%)	32.49	53.53
资产合计 (千元)	37,621,885.00	39,184,516.00
资产合计同比增长 (%)	-37.05	-37.16
主营业务收入 (千元)	52,210,983.00	79,635,217.00
主营业务收入同比增长 (%)	42.4	46.42
主营业务成本 (千元)	48,594,027.00	71,038,254.00
主营业务成本同比增长 (%)	41.85	43.87
利润总额 (千元)	1,613,520.00	2,765,221.00
利润总额同比增长 (%)	58.99	39

中国制造网 IAR TEAM 分析数据结果显示: 2010 年照相机及器材制造业成品, 主营业务收入, 利润总额同比都呈上升趋势, 其中利润总额 1-8 月同比增加达 58.99%。1-11 月与 1-8 月相比利润上升幅度有所放缓, 同比增长降至 39%, 但仍呈上升趋势。

1.1.2. 2006-2010 年 11 月我国照相机及器材制造行业主要盈利指标统计图 (略)

1.1.3. 2006-2010 年 11 月我国照相机及器材制造行业销售成本趋势图 (略)

1.1.4. 2006-2010年11月我国照相机及器材制造行业费用使用统计图

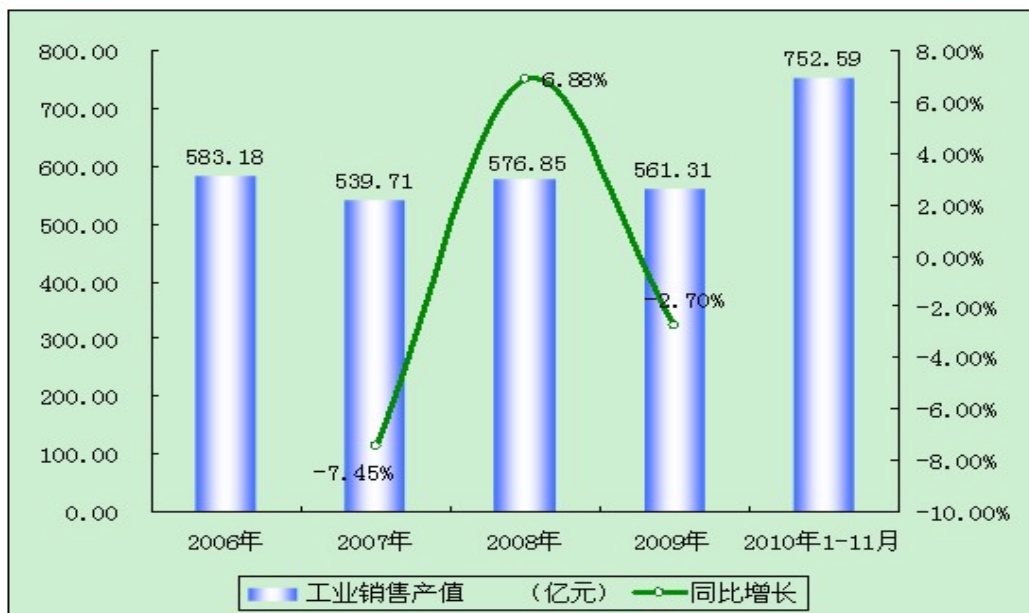
2006-2010年11月我国照相机及器材制造行业费用使用统计图



数据来源：国家统计局

1.1.5. 2006-2010年11月我国照相机及器材制造行业工业销售产值增长趋势图

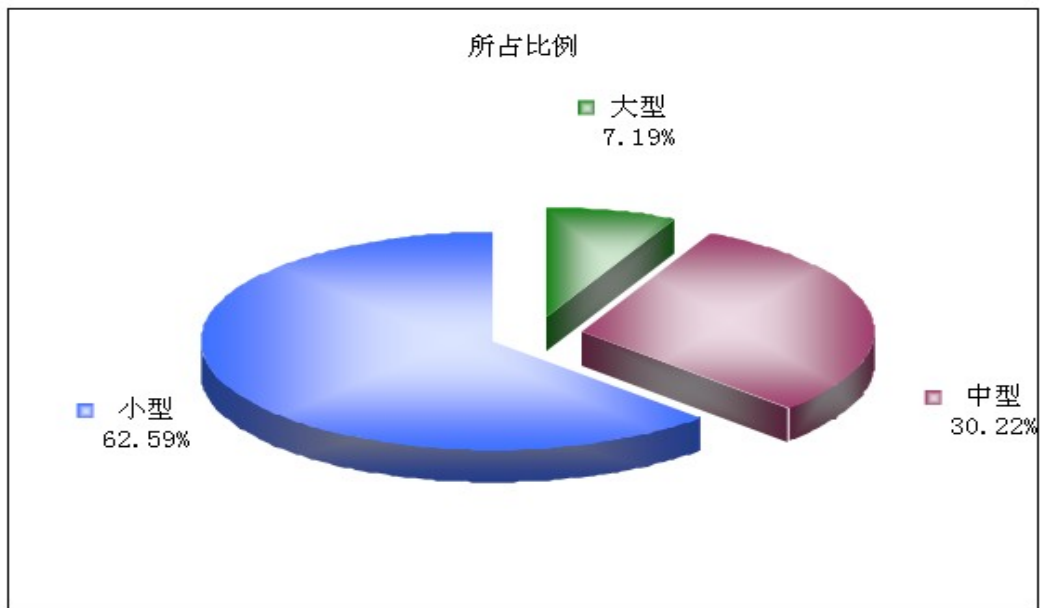
2006-2010年11月我国照相机及器材制造行业工业销售产值增长趋势图



数据来源：国家统计局

1.1.6. 2006-2010 年 11 月我国照相机及器材制造行业不同类型企业数量分布图

2010 年 1-11 月我国照相机及器材制造行业不同类型企业数量分布图



数据来源：国家统计局

2006-2010 年 11 月我国照相机及器材制造行业负债自 2006 年的 133.03 亿元微升至 2007 年的 148.46 亿元，在 2008 年降至 123.54 亿元，2009 年由于经济危机暴增至 451.03 亿元，2010 年经济形势转好，照相机及器材制造行业负债又快速降至 218.60 亿元。

照相机及器材制造行业利润总额从 2006-2010 年 11 月呈缓慢上升态势，2006 年利润总额为 14.38 亿元，2010 年 1-11 月利润总额为 27.65 亿元，比 2006 年相比，增长超过 100%。

2006-2009 年，销售收入年变化在 $\pm 10\%$ 以内，在 550 亿元附近徘徊，2010 年 1-11 月销售收入大幅上升至 796.35 亿元，销售成本、工业销售产值的增长趋势与销售收入增长趋势基本相同。

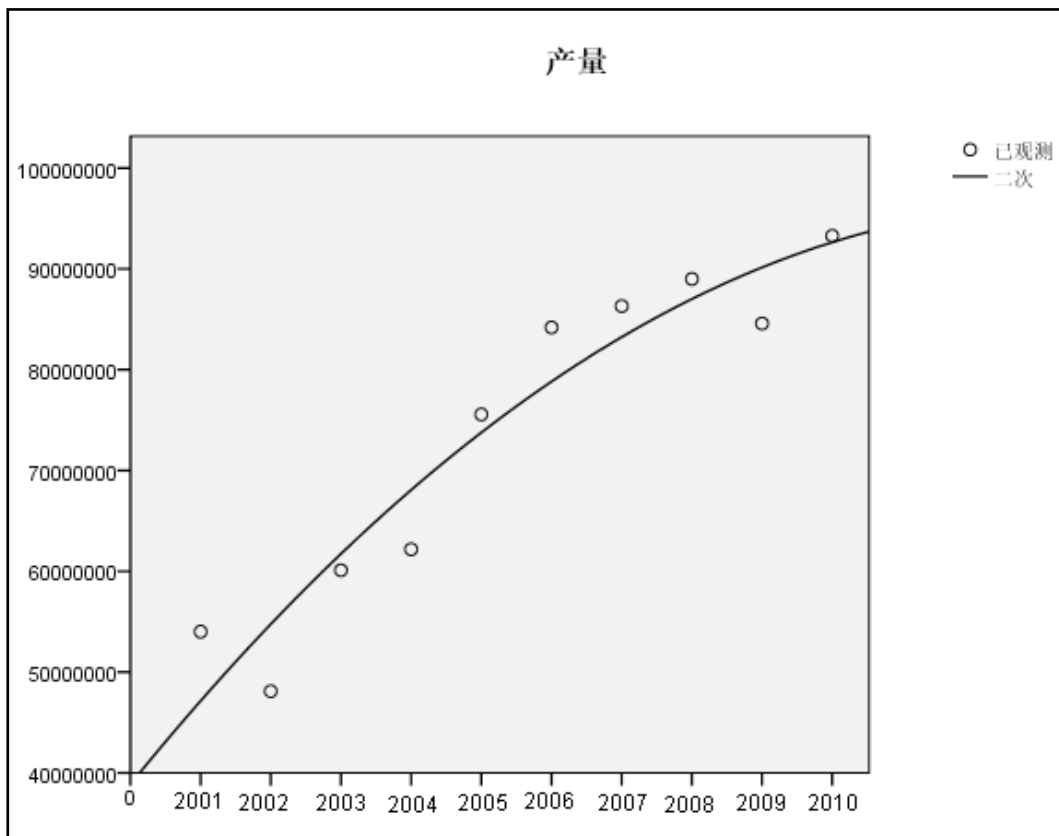
2006-2010 年 11 月我国照相机及器材制造行业大型企业占企业总量的 7.19%，中型企业占企业总量的 30.22%，小型企业则高达 62.59%。

1.2. 中国照相机产量及预测分析

1.2.1. 2001-2010 年中国照相机产量及增长速度统计

时间	照相机 (台)	
	本月止累计	本月止累计同比增长 (%)
2001 年 1-12 月	54,008,777	/
2002 年 1-12 月	48,098,200	-10.94%
2003 年 1-12 月	60,105,051	24.96%
2004 年 1-12 月	62,179,997	3.45%
2005 年 1-12 月	75,559,070	21.52%
2006 年 1-12 月	84,191,220	11.42%
2007 年 1-12 月	86,304,571	2.51%
2008 年 1-12 月	89,000,094	3.12%
2009 年 1-12 月	84,578,087	-4.97%
2010 年 1-12 月	93,276,939	10.28%

1.2.2. 2010-2011 年中国照相机产量预测 (略)



1.2.3. 中国摄影器材行业趋势分析 (略)

二. 海关进出口数据分析 (详细内容请见完整版)

2.1. 国内海关数据分析

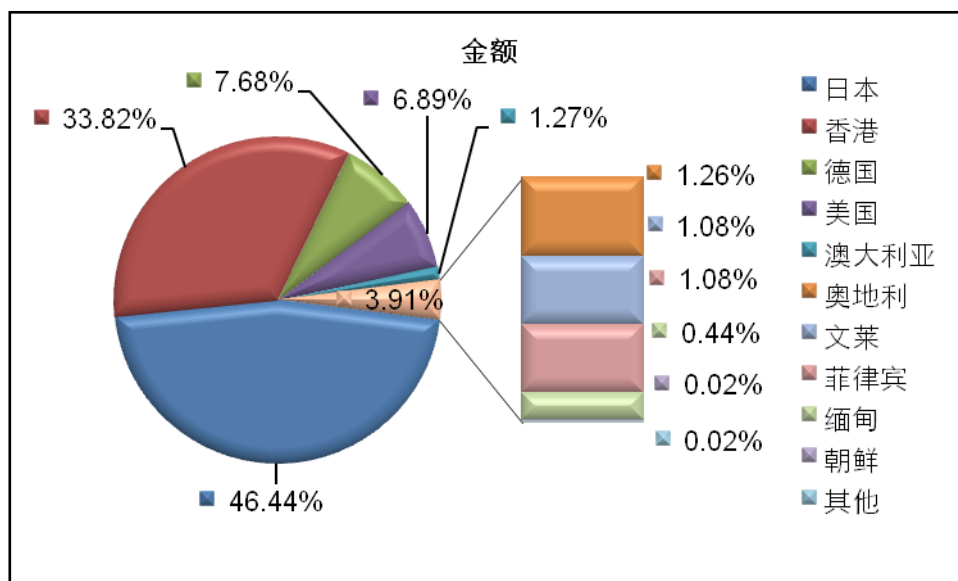
2.1.1. 非特种用途的单镜头反光型数字照相机的出口情况

- 2011年1-3月非特种用途的单镜头反光型数字照相机 (HS: 85258022) 出口数量和金额:

月份	数量 (台)	金额 (美元)	数量比去年同期 ±%	金额比去年同期 ±%
1月	55,356	18,567,803	74.3	71
2月	37,972	13,675,879	-31.4	-7.9
3月	60,489	19,959,982	-12.6	2.7
1-3月累计	153,817	52,203,664	-1.6	15.6

- 2011年1-3月非特种用途的单镜头反光型数字照相机 (HS: 85258022) 主要出口国家/地区分布 (按金额排序):

序号	国家/地区	1-3月累计		累计比去年同期 ±%	
		数量 (台)	金额 (美元)	数量	金额
1	日本	95,912	24,240,842	33.5	24.1
2	香港	22,397	17,654,170	473.3	438
3	德国	15,204	4,010,170	-67.5	-67.3
4	美国	14,230	3,598,826	-49.9	-54.8
5	澳大利亚	2,378	660,483	31.8	43.3
6	奥地利	1,000	660,000	0	0
7	文莱	1,133	565,358	0	0
8	菲律宾	1,205	564,848	0	0
9	缅甸	320	228,578	178.3	68.1
10	朝鲜	5	9,779	-91.7	-44.6



- 2011年1-3月非特种用途的单镜头反光型数字照相机（HS：85258022）各海关出口数量和金额（按金额排序）：

序号	关别	1-3月累计		累计比去年同期±%	
		数量（台）	金额（美元）	数量	金额
1	广州海关	131,717	37,211,442	-12.7	-11.7
2	深圳海关	18,808	11,959,461	748	725.1
3	上海海关	1,359	1,173,642	111.7	143.8
4	厦门海关	1,037	1,020,499	167.3	261.1
5	南京海关	452	458,843	0	0
6	昆明海关	320	228,578	178.3	68.1
7	黄埔海关	119	141,420	-94	-77.6
8	大连海关	5	9,779	-91.7	-44.6

- 2011年1-3月非特种用途的单镜头反光型数字照相机（HS：85258022）的主要出口货源地（按金额排序）：

序号	地区	1-3月累计		累计比去年同期±%	
		数量（台）	金额（美元）	数量	金额
1	广东省番禺	127,622	32,431,215	-14.5	-19.8
2	江苏其他	10,698	6,997,931	0	0
3	广州其他	5,964	6,530,817	59.3	150.8
4	浙江其他	4,871	2,607,776	0	0
5	广东省深圳其他	2,101	1,486,348	490.2	434
6	江苏省昆山	452	458,843	0	0
7	江苏省镇江	423	455,411	109.4	340.3
8	上海市闵行其他	645	444,054	49.3	19.3
9	浙江省宁波其他	541	297,550	-73.4	-76.6
10	上海其他	236	241,358	2850	4237.1

2011年第一季度非特种用途的单镜头反光型数字照相机累计出口数量为153,817台，累计出口金额为5,220万美元。同比出口数量下降了1.6%，出口金额上升15.6%。

主要出口国家/地区为日本、香港和德国等，对日本的出口金额占出口总金额的46.44%。值得注意的是2011年第一季度出口香港的非特种用途的单镜头反光型数字照相机数量排名由去年的第四位上升到了第二位，出口数量增长了473.3%，2010年第一季度出口香港的非特种用途的单镜头反光型数字照相机比2009年同期上涨了279.7%，中国内地对香港地区的出口正在快速增长，香港快速成长为中国摄影器材产品最重要的出口地区之一。

主要出口海关为广州海关、深圳海关和上海海关，排名前三位的出口海关合计出口金额5,034万美元，约占出口总金额的96.44%。

出口货源地主要集中在广东、江苏和浙江地区。出口海关和出口货源地的集中度非常高。

2.1.2. 非特种用途的其他类型数字照相机的出口情况 (略)

2.1.3. 单反相机镜头的出口情况 (略)

2.1.4. 其他照相机、投影仪、放大机及缩片机用物镜出口情况 (略)

2.1.5. 其他使用胶片宽度为 35 毫米的照相机机出口情况

2.1.6. 摄影器材行业出口现状与预测

2.2. 国外海关数据分析

2.2.1. 美国海关进口数据分析

- 电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机 (HS : 852580) 进口国家 / 地区排名 (按金额)

序号	国家 / 地区	2011 年 1-3 月进口金额(美元)	2010 年 1-3 月进口金额(美元)	同比 ±%
1	中国	640,086,601	723,647,800	-11.50%
2	日本	444,994,234	449,607,684	-1.00%
3	泰国	158,085,581	84,231,904	87.70%
4	台湾	73,323,624	40,871,638	79.40%
5	印度尼西亚	57,091,485	62,057,102	-8.00%
6	马来西亚	38,320,001	52,945,470	-27.60%
7	韩国	37,830,975	32,497,003	16.40%
8	德国	28,589,764	20,285,613	40.90%
9	加拿大	27,983,951	27,307,184	2.50%
10	越南	11,684,651	19,903,429	-41.30%

- 照相机、投影仪、放大机及缩片机用物镜 (HS : 900211) 进口国家 / 地区排名 (按金额)

序号	国家 / 地区	2011 年 1-3 月进口金额(美元)	2010 年 1-3 月进口金额(美元)	同比 ±%
1	日本	152,479,306	116,004,700	31.40%
2	中国	33,933,672	23,760,033	42.80%
3	马来西亚	17,708,777	19,073,438	-7.20%
4	泰国	7,383,851	7,007,084	5.40%
5	德国	5,701,963	5,854,959	-2.60%
6	台湾	5,480,913	2,901,061	88.90%
7	英国	5,330,231	4,891,405	9.00%
8	法国	1,914,018	1,398,602	36.90%
9	韩国	1,874,163	1,435,327	30.60%
10	加拿大	1,690,990	1,400,069	20.80%

● 其他使用胶片宽度为 35mm 的照相机 (HS : 900653) 进口国家 / 地区排名 (按金额)

序号	国家 / 地区	2011年1-3月进口金额(美元)	2010年1-3月进口金额(美元)	同比 ±%
1	墨西哥	3,757,087	7,451,800	-49.60%
2	日本	3,384,226	283,292	1094.60%
3	中国	1,322,052	4,015,382	-67.10%
4	荷兰	107,930	64,676	66.90%
5	加拿大	77,153	70,411	9.60%
6	香港	73,200	0	/
7	德国	67,171	64,118	4.80%
8	马来西亚	37,111	0	/
9	智利	6,000	0	/
10	以色列	5,000	0	/

● 其他照相机 (HS : 900659) 进口国家 / 地区排名 (按金额)

序号	国家 / 地区	2011年1-3月进口金额(美元)	2010年1-3月进口金额(美元)	同比 ±%
1	中国	4,371,776	2,365,103	84.80%
2	日本	1,490,829	907,044	64.40%
3	韩国	1,140,858	809,633	40.90%
4	秘鲁	517,800	0	/
5	德国	245,617	141,978	73.00%
6	以色列	178,265	631,293	-71.80%
7	荷兰	99,076	17,236	474.80%
8	新加坡	93,832	28,000	235.10%
9	英国	90,078	60,577	48.70%
10	泰国	47,955	17,250	178.00%

● 摄影器材行业美国从中国进口产品排序 (按金额)

序号	产品类别	从中国进口金额 (美元)
1	电视摄象机、数字照相机及视频摄录一体机	640,086,601
2	照相机、投影仪、放大机及缩片机用物镜	33,933,672
3	其他照相机	4,371,776
4	其他使用胶片宽度为 35mm 的照相机	1,322,052

中国制造网 IAR TEAM 分析, 美国进口摄影器材行业产品的地区集中在亚洲、拉丁美洲和德国等少数欧洲国家。中国、印度、马来西亚等亚洲国家和拉美国家在产品档次是比较相似, 亚洲摄影器材产品在价格上稍有优势, 而拉美国家产品的优势在于地理位置。摄影器材行业美国从中国进口产品按金额排序结果, 电视摄象机、数字照相机及视频摄录一体机出口金额最高。

中国在美国电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机和其他照相机进口国中进口金额排名第一，在照相机、投影仪、放大机及缩片机用物镜进口国中排名第二，在其他使用胶片宽度为35mm的照相机进口国中排名第三。2011年第一季度，美国从中国进口的电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机和其他使用胶片宽度为35mm的照相机金额有所下降，从中国进口其他使用胶片宽度为35mm的照相机金额同比下降了67.10%，而从日本的进口金额则同比上升了1094.60%，中国制造网 IAR TEAM 推测主要原因为传统胶片相机产品的主要消费人群为摄影爱好者，需求集中在中高档产品，而中国主要出口中低档传统胶片相机，不能很好的满足高端消费者的需求。

预计由于日本地震的影响，日本摄影器材及其零部件产量均有不同程度的下降，虽然日本和中国在摄影器材行业的出口产品种类上基本没有重叠，但2011年美国摄影器材进口国家中，预计日本的进口份额将会减少。

2.2.2. 日本海关进口数据分析（略）

2.2.3. 香港海关进口数据分析（略）

三. 2010年5月-2011年4月中国制造网摄影器材行业数据分析

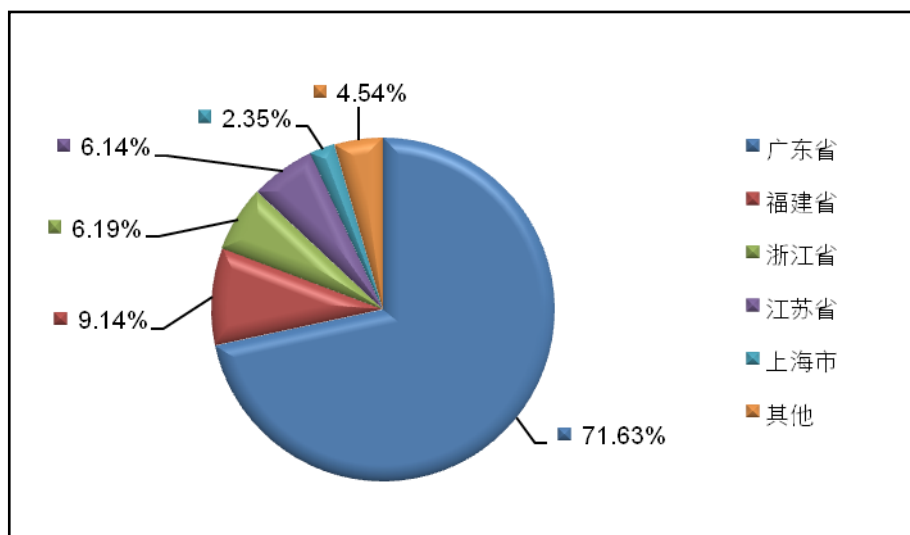
(详细内容请见完整版)

3.1. 中国制造网摄影器材行业询盘量走势及预测 (略)

3.2 中国制造网摄影器材行业高级会员增长量 (略)

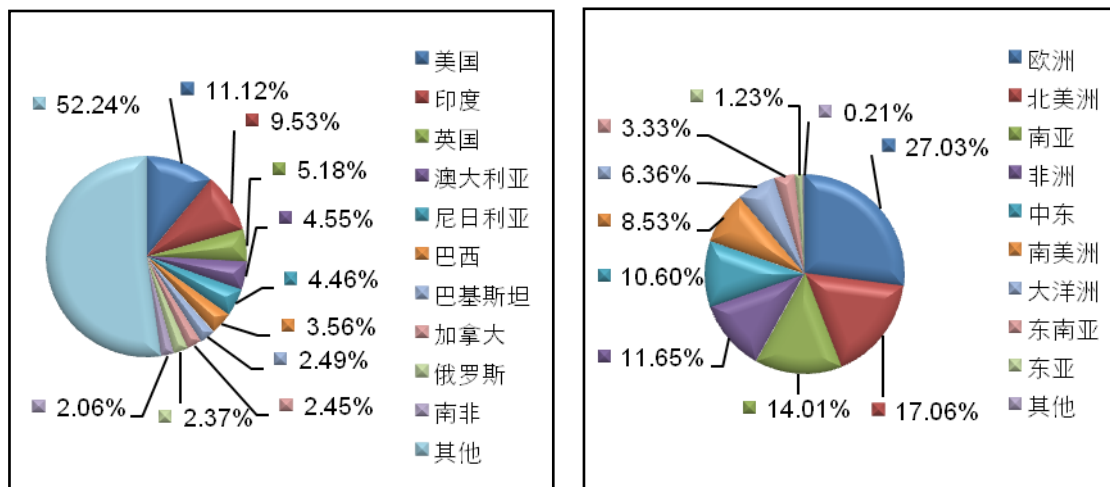
3.3. 中国制造网摄影器材行业高级会员月均询盘量走势 (略)

3.4. 中国制造网摄影器材行业供应商分布



中国制造网摄影器材行业高级供应商主要分布在广东、福建、浙江和江苏等地，分别占高级供应商总数的 71.63%、9.14%、6.19% 和 6.14%。

3.5. 中国制造网摄影器材行业海外买家分布（按询盘量）



中国制造网摄影器材行业买家分布按询盘量排名前二十名的国家分别是美国、印度、英国、澳大利亚、尼日利亚、巴西、巴基斯坦、加拿大、俄罗斯、南非、伊朗、意大利、西班牙、德国、墨西哥、波兰、埃及、乌克兰、法国和土耳其。

按洲分布主要来自欧洲、北美洲、南美洲和非洲。

结合美国、日本和香港的海关数据，这三个地区的摄影器材行业进口数据，按金额排序，中国的排名均靠前。中国摄影器材主要出口地区为香港、美国、日本等较发达地区，这些国家/地区对中高档摄影器材的需求较多；此外印度、巴西、俄罗斯等新兴市场发展很快，且摄影器材的普及率不高。建议供应商针对不同地区的需求特点，开发不同产品，而在不同地区进行推广或参加展会时，产品的偏重应有所不同，同时在每年的年初和年底适当加大网络的推广力度。

3.6. 热点地区

序号	国家	较上一年同比 (%)
1	澳大利亚	140.86
2	瑞典	121.44
3	乌克兰	120.30
4	哈萨克斯坦	112.68
5	俄罗斯	104.21
6	巴西	90.91
7	加纳	89.90
8	印度	88.01
9	比利时	85.11
10	伊朗	84.99

询盘量同比上升前十位国家分别是澳大利亚、瑞典、乌克兰、哈萨克斯坦、俄罗斯、巴西、加纳、印度、比利时和伊朗。从特点地区排名可以看出,除了澳大利亚、瑞典和比利时,其他国家如俄罗斯、巴西、印度为近年发展速度世界瞩目的金砖国家,哈萨克斯坦、乌克兰等为较新的第三世界国家市场。摄影器材产品在欧美发达国家普及率较高,市场已经比较成熟,产品的需求主要集中在更新换代的中高端产品,市场发展潜力有限。而在俄罗斯、巴西、印度等近年来发展较快的新兴市场,摄影器材产品市场刚刚起步,普及率较低,采购商需求主要集中在中低端产品,产品需求在未来几年将会持续增长。建议供应商考虑开发适合这些国家消费及使用习惯的产品,结合网络推广、地区展会等开拓当地市场。

中国制造网 IAR TEAM 致力于为客户监测、挖掘和整理行业资讯和数据，
提供及时、精准的信息分析服务，为客户的各项决策提供必要的信息和数据支撑。

感谢您阅读本报告，如有任何问题、意见或者建议，请联系我们。

联系方式：**邮箱**

地址：江苏省南京高新技术产业开发区星火路软件大厦A座8-12F

邮编：210061

传真：+86-25-6667 0000

官方网址

新浪博客

百度空间

商聚园

本报告为焦点科技股份有限公司制作。报告中的所有商标、标识等为各商标权人所有。未经原商标权人的书面许可，任何组织和个人不得侵犯商标权人的合法权益。

报告中的文字、图片、图表等均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，没有经过原版权人的书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中的相关数据由公司研究员采用市场收集等方法获得。由于收集来源、范围的限制，报告可能未能反映市场情况，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

本报告只提供给客户作为参考资料，不运用于商业用途，对涉及到的相关法律问题本公司不承担法律责任。